

EL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS CLUBS DE FÚTBOL (INFUT): OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Transparencia Internacional España ha puesto en marcha la segunda edición del ÍNDICE DE TRANSPARENCIA DE LOS CLUBS DE FÚTBOL (INFUT). Con este Índice, lo mismo que con los otros índices de transparencia de TI-España, se pretende un doble objetivo: Por una parte, realizar una *evaluación* del nivel de transparencia de los Clubs de Fútbol, y por otra, impulsar y propiciar el *aumento de la información* que éstos ofrecen a los ciudadanos y a la sociedad en su conjunto.

Se trata, por tanto, de un Índice con una finalidad *positiva*, que se espera pueda seguir impulsando una mejora en la transparencia y la apertura informativa de todos los Clubs de Fútbol/Sociedades Anónimas Deportivas.

Con el INFUT se evalúan los cuarenta y un Clubs/SAD que componen la Primera y Segunda División (Liga Santander y Liga 1,2,3)* a través de un procedimiento de evaluación basado en un conjunto de 60 indicadores que tratan de abarcar las áreas más importantes de la información que se estima que los Clubs deben ofrecer a los socios, aficionados y ciudadanía en general.

Las cinco *Áreas* de transparencia que se evalúan en el INFUT son las siguientes: A) *Información sobre el club de fútbol*; B) *Relaciones con los socios, aficionados y público en general*; C) *Transparencia económico-financiera*; D) *Transparencia en las contrataciones y suministros*; E) *Indicadores ley de transparencia*. Con la aplicación de ese conjunto de 60 indicadores, cada Club de fútbol/SAD obtiene una puntuación individual, de forma que surge un Ranking o Clasificación del nivel de transparencia de los 41 Clubs/SAD evaluados.

Estos 60 indicadores son el resultado final de un proceso en el que han colaborado especialistas y técnicos de numerosas entidades (catedráticos de universidad, entidades deportivas, asociaciones de aficionados, periodistas deportivos, o instituciones públicas como el Consejo Superior de Deportes, así como la propia Liga de Fútbol Profesional).

TI-España espera contribuir con esta iniciativa a una mejora en el nivel de información pública de los Clubs/SAD, y por tanto en el nivel de transparencia social, así como un mayor acercamiento de los Clubs/SAD a los ciudadanos.

* Aunque hay 22 equipos en la Segunda División, el *Sevilla Atlético* es un segundo equipo del Sevilla C.F., por lo que se evalúa únicamente a ese Club, independientemente de que tenga dos equipos en competición.