

NOTA DE PRENSA

INFORME SOBRE EL IMPACTO DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La transparencia en las empresas no perjudica la competitividad de las mismas

El último estudio publicado por Transparency International EU indica que la transparencia en las empresas no perjudica a la competitividad de las mismas. Un gran número de multinacionales publican detalladamente su información financiera en cada uno de los países donde operan (CBC, country-by-country), y esto no perjudica a los beneficios de su actividades ni al crecimiento de sus empresas.

Conocidos los resultados, Transparency International EU apuesta e insta firmemente al Parlamento Europeo y el Consejo Europeo a que revisen la propuesta defectuosa de la Comisión Europea sobre los informes corporativos y garantice la información pública y real de cada país donde opera una empresa, en lugar de hacerlo de forma global para todos los países. Las multinacionales que hacen pública la información financiera de sus beneficios e impuestos país por país permiten a la sociedad civil, a los medios de comunicación y a los políticos examinar sus actividades y contribuciones a las distintas sociedades en las que operan.

Este informe, que ha analizado el rendimiento de 28 empresas europeas y de la India durante 3 años, muestra que una mayor información sobre los negocios de las empresas en cada país que opera no perjudica a su competitividad en ninguno de los mercados en los que desarrolla su actividad.

El estudio realizado indica que el 43% de las empresas europeas que publican informaciones sobre su actividad país por país han mejorado o mantenido el rendimiento de sus ingresos. También, un 90% de las empresas indias, objeto de la investigación y que pretenden ser más transparentes publicando informaciones de cada una de sus filiales (SBS, subsidiary-by-subsiary), experimentaron un crecimiento de los ingresos mayor o al menos comparable al promedio del sector al que pertenece cada una de ellas.

El caso de las empresas de la India es el ejemplo perfecto para demostrar que una mayor transparencia en los negocios no se traduce automáticamente en una pérdida de competitividad. Y por supuesto, muestra como la regulación puede ser vital para aumentar la transparencia y la rendición de cuentas. Esto último tiene su origen en la Ley de Sociedades de la India de 2013.

Por lo tanto, el informe es la base de Transparency International EU para apoyar con fuerza la aprobación de una legislación para Europa por la cual las multinacionales incrementen su transparencia y rendición de cuentas con informes públicos de su actividad país por país. De hecho, algunas ya han comenzado a publicar información relacionada con sus beneficios, tributos y facturación de la forma que reivindica Transparency International.

Consulte aquí el informe al completo sobre el [Impacto de la información pública en la competitividad de las empresas](#) (en inglés).