

**UNIÓN DEPORTIVA ALMERÍA**  
**PUNTUACIONES OBTENIDAS EN EL INFUT 2016**

| <b>ÁREAS DE TRANSPARENCIA</b>   | <b>PUNTUACIÓN<br/>MEDIA<br/>(Entre 1 y 100)</b> |
|---|---|
| <b>TRANSPARENCIA GLOBAL:</b>  | <b>38,3</b>                                     |
| <b>A) INFORMACIÓN SOBRE EL CLUB DE FÚTBOL</b>                             | <b>72,2</b>                                     |
| <b>B) RELACIONES CON LOS SOCIOS, AFICIONADOS Y<br/>PÚBLICO EN GENERAL</b> | <b>36,1</b>                                     |
| <b>C) TRANSPARENCIA ECONÓMICO-FINANCIERA</b>                              | <b>8,8</b>                                      |
| <b>D) TRANSPARENCIA EN LAS CONTRATACIONES Y<br/>SUMINISTROS</b>           | <b>20,0</b>                                     |
| <b>E) INDICADORES LEY DE TRANSPARENCIA</b>                                | <b>68,2</b>                                     |