

Diálogo de Compliance en la CNMC: La Transparencia como valor

El pasado 29 de abril, se ha celebrado en la sede de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) la 4ª sesión de los Diálogos de *compliance*, co-organizados por el organismo anfitrión y la Asociación Española de Compliance (ASCOM), bajo el título “La transparencia como valor”. **Jesús Lizcano**, presidente de Transparencia Internacional España, **Esther Arizmendi**, presidenta del Consejo de Transparencia, y **Humberto Arnés**, Director General de Farmaindustria, aportaron como ponentes su visión desde los diferentes ámbitos donde desempeñan su función: sociedad civil, administración y sector privado, respectivamente.

“Creo que una empresa que este dispuesta a decir qué hace y cómo lo hace es un gran valor para los ciudadanos”, comentó Arizmendi, quien ofreció a cualquier empresa la metodología del nuevo sistema de evaluación de transparencia, MESTA, para aplicarla en el sector privado. Precisamente, hace unos meses conocíamos el inicio de un proceso de cambio en el sector farmacéutico, a lo que H. Arnés afirmo que en junio de 2018 todas las sponsorización a profesionales sanitarios se publicaran en las webs de las compañías. El público no quiso dejar cabos sueltos y preguntó por los grupos de presión, a lo que Jesús Lizcano resaltó el trabajo que queda por hacer en este terreno, por ejemplo crear un Registro de los *lobbies*, establecer un Código ético para esta actividad, así como regular legalmente la misma.

Los tres ponentes estaban totalmente de acuerdo en que en la sociedad española no existe una cultura de la transparencia, y esto lo evidencian las bajas cifras de peticiones de información registrados en el Portal de Transparencia y las reclamaciones ante el CTBG en comparación con otros países europeos. Una de las principales razones son los requisitos y trámites previos para el acceso a la información impuestos por la Administración y el lenguaje especializado utilizado en los datos. De esta manera se vuelve más complicado el cambio de la democracia representativa a la participativa como consecuencia de un limitado empoderamiento de información relevante en materia de asuntos públicos por parte de los ciudadanos.

Los Diálogos de *compliance* se vienen celebrando un día de la última semana de cada mes. Al finalizar el evento, el moderador invitó a todos los asistentes -presenciales y *streaming*- a acudir el próximo 27 de abril llamada “Consejeros independientes”, 5ª sesión de este ciclo de coloquios.