

Guía útil de Transparencia Internacional para trabajar con jóvenes contra la corrupción

Transparencia Internacional ha elaborado una Guía o Cuaderno para la Juventud, donde recoge algunos consejos y experiencias para trabajar y motivar a los jóvenes a participar de una forma sostenible contra la corrupción. Porque los jóvenes son el motor del cambio, y educarles, informarles y trabajar con la ellos es una herramienta indispensable para la lucha contra la corrupción que no puede desaprovecharse.

En muchos países del mundo, la juventud representa una gran proporción de la población, quienes a menudo son víctimas de la corrupción. Por ello, los jóvenes valorarán gratamente si se les concede la oportunidad de expresar sus opiniones, ser escuchados y pertenecer a un grupo que pretende mejorar su sociedad. Esto contribuirá a tener ciudadanos más informados en el futuro que establezcan como objetivos principales el bien común y no los intereses personales.

Para llevar a cabo esta labor es necesario seguir una serie de pautas. Primero, el lenguaje usado para captar su atención no debe ser complicado ni técnico. Será necesario conocer sus gustos, las herramientas que utilizan (redes sociales), las tendencias extendidas entre ellos, así como sus problemas y sus decisiones. No sin olvidarnos de proporcionar seguridad a los jóvenes, dado que en muchos países todavía no es posible ni si quiera hablar en contra de la corrupción. Pero sobre todo, es necesario planificar desde un comienzo el impacto que se quiere lograr a largo plazo, y para ello, es fundamental conocer algunos aspectos observados en el desarrollo de estas acciones en países de todo el mundo, tales como los siguientes:

- **Creatividad y la responsabilidad.** En experiencias exitosas, se hace hincapié en estas dos palabras como las más importantes a la hora de trabajar con los jóvenes. Es vital darles la libertad para crear sus propias actividades y el espacio para desplegar su creatividad y responsabilidad de seguir adelante con sus ideas.
- **Seguridad.** Como se comentó con anterioridad, en muchos países la lucha contra la corrupción se complica. Es primordial planificar esta parte con sumo cuidado, puesto que las acciones llevadas a cabo por los jóvenes pueden poner en peligro la organización, el proyecto e incluso su propia integridad física. Antes de tener el máximo impacto esperado en la sociedad, se deben plantear las siguientes cuestiones:
 - ¿A qué riesgos se enfrenta la delegación, el proyecto y cada persona involucrada?
 - ¿Que medidas podemos tomar para limitar sus riesgos y también para estar preparado para el peor de los casos?
 - ¿Son los riesgos asumibles, o acabará con el proyecto?
 - ¿Pueden otras personas u organizaciones contribuir a su seguridad?
 - ¿Quién se ocupará de la seguridad? ¿Quién es responsable?
 - ¿Cuánto costará la seguridad necesaria?
- **Darse a conocer.** El público, las autoridades, los donantes, otras delegaciones y organizaciones, entre muchos otros, necesitan saber para qué sirve y en quiénes repercute lo que se está haciendo. Elabora grandes historias que hagan atractiva la causa y el propio contenido de la historia. El reportaje es la mejor herramienta.
- **Redes sociales.** No es una tarea fácil, pero con estas pautas se podrá ampliar el impacto:
 - Escribir varias veces al día en tus redes. Las personas que hablan español e inglés viven en muy diferentes usos horarios, y si quieres ser relevante y noticioso deberás mantenerte actualizado.
 - Publicar contenidos específicos. Mantener mensajes relacionados con el tema en el que se está especializado.
 - Incluir fotos y videos junto al texto, este último no debe ser excesivamente largo.
 - Mantener ante todo la estrategia tratada para redes sociales, y tener una frecuencia de publicación prolongada en el tiempo.

- **Financiación.** Para llevar a cabo una idea se necesitan fondos. Encontrarlos siempre conlleva tiempo. En todas las organizaciones siempre hay alguien con mayor facilidad para convencer o con mejor agenda de contactos. Elige a esa persona como responsable de la recaudación de fondos. También es necesario saber cuanto dinero se quiere conseguir. Esta cifra la marcará el “qué queremos” y el “a quién nos dirigimos”. Es cierto, que será más fácil encontrar apoyo al proyecto de personas que tengan los mismos intereses que tú. La financiación no puede terminar en la recaudación. Es primordial contar la historia, hará que las personas se preocupen por lo que haces. No olvides que esta comunicación deberá contener una rendición de cuentas, es decir, informar de forma clara y transparente acerca de la utilización de los fondos.
- **Evaluación.** Para dar consistencia al proyecto y poder emprender nuevos y de mayor eficacia en un futuro, será necesario evaluar las acciones llevadas a cabo. Será esencial:
 - Contabilizar el número de participantes y conocer el género y la edad de los mismos.
 - Análisis del sitio web: métricas de rendimiento sitio web, incluyendo datos sobre el tráfico web y/o de clics.
 - Analizar las redes sociales: el acceso, la participación y/o en las principales redes sociales.
 - Realizar encuestas online: para recoger datos sobre conocimientos, actitudes y/o comportamientos de la audiencia.
 - Encuestas posteriores al evento: preguntas para obtener información acerca de los conocimientos, actitudes, y/o experiencias después de un evento o actividad.
 - Entrevistas: pedir a los participantes sus opiniones, ya sea directamente después del evento o en un momento posterior para conocer el alcance, la influencia, los cambios en el discurso, el comportamiento o acción y la función del proyecto para influir en la política.
 - Seguimiento de los participantes a través del tiempo: muestra el impacto de un evento o actividad en los participantes con el tiempo (a través de entrevistas o cuestionarios).

Es necesario comunicar estas evaluaciones y los resultados del equipo a la juventud y al público de forma atractiva.

Algunas experiencias de éxito

• TÚNEZ: Unión contra la corrupción.

MIRO nace de la imposibilidad de cambiar la situación desde las instituciones públicas en el país. En su comienzo, **MIRO** se ha centrado en la sensibilización de la corrupción para luego pasar a la lucha. Representan un fuerte testimonio sobre lo que la juventud puede hacer si se unen contra la corrupción. Unos pocos ejemplos de su trabajo incluyen:

- Diciembre es el "Mes de la lucha contra la corrupción" donde se realizan actividades durante todo el mes para involucrar a los jóvenes y difundir el conocimiento sobre la lucha contra la corrupción.
- Impunithon: lucha contra la corrupción con soluciones tecnológicas innovadoras.
- E-Observación: aprendizaje en línea y la educación para los observadores electorales.

• PAPÚA NUEVA GUINEA (PNG): Más y mejor información para concienciar.

TI Papúa Nueva Guinea (TIPNG) ha desarrollado una organización, donde cualquier joven del país puede ser miembro. Esto ha creado grupos juveniles en toda PNG que animan a otros a unirse y tomar partido contra la corrupción. Incluso, si no hay un grupo local en su escuela o ciudad, la Asociación de Jóvenes contra la Corrupción (yaca) ha elaborado un conjunto de pautas e instrumentos para saber iniciar uno de estos grupos.

Una de las acciones más destacadas fue Mike Manning Democracia. Un campamento formado por 57 jóvenes para reconstruir la nación. Se hacen talleres para redactar una nueva constitución, la estrategia para su proyecto y crear partidos políticos y sus políticas.

No sólo se centra en la corrupción, también conocen cómo funciona el país, se informan mejor y permite saber cómo exigir la rendición de cuentas a su gobierno.

• ARGENTINA: Lucha contra la corrupción desde la universidad.

En Argentina, jóvenes estudiantes de derecho contribuyen a la Promoción y Centros de Asesoramiento Legal (ALAC), la cual desarrolló una Clínica Jurídica. Aquí, los estudiantes de Derecho de las

universidades públicas y privadas analizan los casos de ALAC una vez por semana durante un semestre. El objetivo es conseguir que los estudiantes se sensibilicen con los problemas de corrupción y contribuyan en la lucha contra la corrupción. Su ayuda es recompensada con créditos necesarios para obtener su título universitario.

• **PALESTINA: Cooperación entre instituciones y organizaciones.**

Coalición para la responsabilidad y la integridad (AMAN) y el Ministerio de Educación elaboraron un manual para los maestros con el fin de incorporar en el temario la lucha contra la corrupción. Esto se llevó a cabo tras una evaluación del programa de educación cívica a petición de la AMAN.

Este proyecto incluía un concurso de dibujo y escritura para estudiantes centrado en el tema de la corrupción. Para orientar a los estudiantes, se preparó una guía que contenía conocimientos sobre indicadores de Transparencia (ITA), integridad, rendición de cuentas y sobre la prestación de servicios y gestión de los fondos públicos.

A día de hoy, han participado en el concurso unos 11.000 estudiantes en todo el país desde 2010.

Sin duda, este tipo de actividades crearán nuevas generaciones que conozcan el ITA, las formas de corrupción y las herramientas para combatirla.

Se puede acceder al contenido completo de la [Guía para jóvenes](#)

CONTACTO

Transparencia Internacional España

C/ Fortuny, 53 - 28010 Madrid

transparency.spain@transparencia.org.es

Fax: +34-91-365 51 69

Acerca de Transparencia Internacional España

Transparencia Internacional España asume que la transparencia es un importante objetivo de la sociedad actual, y que está inherentemente unida al derecho a saber de los ciudadanos, que exigen de forma creciente estar suficientemente informados y tener un mayor grado de participación en las decisiones que les afectan. De acuerdo con estos principios, y de los objetivos generales y la estrategia de TI como organización global, TI-España ha asumido el compromiso social de propiciar de forma permanente y continuada el incremento del nivel de información y apertura informativa que las distintas instituciones públicas españolas generan para conocimiento de la ciudadanía.