

TI-España y la CNMC firman un Convenio y presentan una aplicación para medir la transparencia

En el marco de la firma de un convenio entre ambas organizaciones, se presentaron dos proyectos para evaluar la transparencia, el cumplimiento y el buen gobierno

Madrid, 29 de enero de 2018. En el marco de la firma de un convenio de colaboración entre Transparencia Internacional España y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), fue presentada una aplicación informática para medir la transparencia, además de otros proyectos relacionados con el área.

El medidor de transparencia es un portal de acceso gratuito, que permite conocer el grado de cumplimiento de la Ley de Transparencia, a través de la evaluación de 67 indicadores, en los que se consideran desde los principios del instrumento legal hasta la transparencia voluntaria, además de la accesibilidad de la información publicada y su calidad. No solamente el público en general puede usar esta herramienta, sino también las propias empresas, partidos políticos e instituciones que deseen hacer un autoexamen en la materia. Además de los indicadores, el medidor incorpora un foro de innovación, a través del cual los usuarios podrán aportar su propia evaluación de la institución, que más tarde será validada por un equipo de control.

También fue presentado un avance de la digitalización de la *Guía práctica de autodiagnóstico y reporting en cumplimiento normativo, buen gobierno corporativo y prevención de la corrupción*, que permitirá a las empresas evaluar su desempeño en estas áreas, a través de 144 indicadores, que se dividen en imperativos, voluntarios y recomendables, además de otros valores relacionados con el *reporting*.

El documento ya se encuentra disponible en formato PDF, pero a través de esta herramienta digital, que próximamente estará en línea, se podrá hacer el autoexamen de una forma más expedita y amigable. “Aquello que no se mide, no existe”, dijo David Martínez, investigador de TI-España, para resaltar la importancia de este tipo de proyectos.

Un convenio que consolida el compromiso con la sociedad

Jesús Lizcano, presidente de Transparencia Internacional España, señaló que estos proyectos innovadores forman parte del área de transparencia del convenio firmado con la CNMC, en el que también hay un área institucional, una relacionada con la contratación pública, y otra con la ética y la protección de los denunciantes.

Concretamente, el convenio contempla la elaboración de acciones conjuntas en el marco de la Plataforma de Contratación del Sector público, además de la realización de publicaciones y eventos relacionados con temas de interés para ambas instituciones, y el esfuerzo mancomunado para que las administraciones públicas cuenten con buzones de denuncia, en los que se garantice el anonimato. Del mismo modo, la CNMC podrá usar los análisis elaborados por TI-España para identificar prácticas que puedan perjudicar a los ciudadanos.

“Es muy importante que dos instituciones como la CNMC, que es pública aunque independiente, y TI-España, de la sociedad civil, aunemos esfuerzos para actividades conjuntas que redunden en beneficio de la sociedad”, señaló Lizcano.

José María Marín Quemada, presidente de la CNMC, apuntó que la transparencia es un deber, y un asunto que ya forma parte del ADN de la institución: “La transparencia es una herramienta eficaz para el desarrollo de la competencia en el mercado”.

Sobre Transparencia Internacional España

TI-España es el capítulo español de Transparency International, la única organización a escala mundial que se dedica, desde 1993, a la lucha contra la corrupción, a través de alianzas entre la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos. TI-España se fundó en 2006 y, entre otras cosas, ha asumido el compromiso de propiciar la apertura informativa de las instituciones públicas españolas. Entre las actividades de la organización se destaca la elaboración de los índices de transparencia de las instituciones públicas, con los que se evalúa y se promueve la transparencia en los ayuntamientos, las comunidades autónomas, las diputaciones, los parlamentos y en la gestión del agua. Además, desde el año 2015 se desarrolla el [Proyecto Integridad](#), que recibe el apoyo financiero del programa Siemens Integrity Initiative, auditado por el Banco Mundial.

Para obtener más información sobre la organización, consultar la página web: www.transparencia.org.es

Sobre la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia es un organismo público, independiente del Gobierno y sometido a control parlamentario, que defiende el buen funcionamiento de los mercados, con el objetivo de beneficiar el interés de los consumidores y las empresas. Se creó en 2013, gracias a la integración de seis organismos: la Comisión Nacional de la Competencia, la Comisión Nacional de Energía, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, la Comisión Nacional del Sector Postal, el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales y el Comité de Regulación Ferroviaria y Aeroportuaria.

Para obtener más información sobre el organismo, consultar la página web: <https://www.cnmc.es/>