

**Transparencia Internacional España (TI-E) publica los resultados de la
*Tercera Edición del Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol,
INFUT 2019***

Madrid, 10 de agosto de 2020. [Transparency International España \(TI-E\)](#) publica los resultados de la [Tercera Edición del Índice de Transparencia de los Clubes de Fútbol 2019 \(INFUT 2019\)](#). El objetivo de este índice es evaluar la publicidad activa y la apertura informativa de los equipos de Primera División (LaLiga Santander) y Segunda División (LaLiga SmartBank) española a través de la información publicada en sus páginas web, mediante la comprobación de un número determinado de indicadores, estudiados y seleccionados por un grupo de especialistas de diferentes disciplinas.

Como en ediciones anteriores, TI-E procedió a informar a los equipos de la metodología aplicada en la evaluación de la información. Para contactar a los clubes y a sus respectivos responsables de cumplimiento, contamos con la inestimable colaboración de LaLiga, entidad que en todas las Ediciones del INFUT ha mostrado su compromiso con la transparencia y con la importancia que este Índice tiene para incentivar a los clubes a mantener su información accesible y actualizada en cada uno de sus portales web.

¿Cuál es la metodología?

El índice se realiza de forma interactiva con los clubes evaluados. Así, en la primera fase, se comunica a los equipos, en una ronda conjunta, la información que será requerida. Se les envía previamente los indicadores que serán evaluados y se concede un plazo para que, si los responsables de los clubes lo creen conveniente, puedan actualizar o mejorar la información publicada en sus páginas web conforme a las recomendaciones de TI-E antes de iniciar la revisión de la información.

Después de dicho plazo, se realiza la primera evaluación y se contacta, posteriormente, con los responsables de cada equipo evaluado para indicarles las cuestiones que no fueron correctamente puntuadas y procurar que mejoren la información ofrecida a la ciudadanía.

En esta ocasión, el INFUT 2019 está compuesto por 48 indicadores, clasificados en cinco áreas de transparencia: *Información sobre el club de fútbol; Relaciones con los socios, aficionados y público en general; Transparencia económico-financiera; Transparencia en las contrataciones y suministros e Indicadores de la Ley de Transparencia.*

La evaluación se centra en la publicación de los datos actualizados a la *temporada deportiva 2018/19*, otorgando especial importancia al acceso y disposición de la información económico-financiera por parte de los aficionados y el público en general.

Tres años después de la última edición de este Índice, se ha podido comprobar cómo los clubes de fútbol profesional han dado un gran paso y han avanzado considerablemente en su compromiso con la transparencia. No solo son destacables las puntuaciones obtenidas por cada club, sino la permanente disposición de estos a dialogar con nuestra organización en aras de mejorar la calidad de la información publicada.

La profesionalización de fútbol español y el impulso que en esta materia ha mostrado LaLiga para mejorar la integridad y la transparencia en el fútbol son factores claves para la incorporación de políticas de Buen Gobierno e implantación de programas de *Compliance* en las estructuras de los clubes de Primera y Segunda División. En los últimos años se ha constatado que las políticas de cumplimiento, los protocolos y códigos de conducta implantados en las organizaciones se han consolidado, creando una cultura de cumplimiento normativo y de buenas prácticas.

Diagnóstico: sobresaliente

Los resultados a escala global arrojan una puntuación media, obtenida por el total de los clubes de Primera y Segunda División, de **93,63 puntos (sobre 100)**. Esta puntuación es una muestra clara del avance que han hecho los clubes en los últimos años. Si comparamos los resultados de esta edición con la del año 2016 se puede observar una evolución positiva: la puntuación global de esa edición era de 62,80%.

La muestra clara del asentamiento del compromiso y la cultura del cumplimiento en los últimos años en el fútbol se refleja en el INFUT 2019, en el que **solo 4 equipos** tienen **una puntuación por debajo de 80%**. Este dato resulta especialmente relevante si se compara con la puntuación de la anterior edición, en la que 30 equipos estaban por debajo de esa puntuación.

La media global de los clubes de Primera División es un poco más alta que la de los clubes de segunda (97,55% frente a 90,06%), pero aun así las evaluaciones de los equipos de Segunda División revelan un consolidado compromiso con la transparencia y las buenas prácticas. Basta comparar con la anterior edición (2016): la media global de los clubes de Segunda División fue de 54,4%, con solo 3 equipos superando 80%. **En el INFUT 2019, esa cifra ha sido superada por 18 de ellos.**

Si examinamos las dos últimas ediciones, **se puede observar que clubes que no alcanzaban a tener 50% de los puntos ahora tienen una puntuación de 100%**. La transparencia y la ética empresarial no depende de factores económicos ni estructurales, sino del compromiso de las personas, de sus empleados y, sobre todo, de sus órganos rectores con la cultura de cumplimiento.

Por otro lado, si analizamos de forma independiente los resultados de la Primera División, se percibe una clara mejoría: **12 de los veinte equipos que la componen han logrado obtener 100% de la puntuación** y todos superan 80% de la puntuación total.

La integridad en el deporte

En España, el deporte es un ámbito de interés para gran parte de la sociedad; una sociedad que, cada vez más, demanda transparencia y mejoría de la información ofrecida por las instituciones.

Los niveles de transparencia de una institución manifiestan el estado de su gobernanza, pues una organización deportiva que no es transparente con los aficionados y el público en general no tiene los valores necesarios para crear una cultura de cumplimiento y de prácticas íntegras dentro de su organización.

En este sentido, los clubes han dado muestras de un avance importante para mejorar las relaciones con la sociedad y hacer más accesible la información sobre su organización y la gestión de la actividad deportiva. En los resultados globales por Áreas de Transparencia, se puede comprobar que las áreas de *Transparencia Económico- Financiera (C)* y *Transparencia en las Contrataciones y Suministros (D)* rondan los 90 puntos (sobre 100), cuando en anteriores ediciones no llegaban a ofrecer ni 50% de la información requerida.

El acceso a la información y el mantenimiento de una información actualizada en la página web, junto al trabajo diario que realizan los departamentos de *Compliance* e integridad de los clubes, es clave para incrementar el compromiso con la transparencia y mejorar las relaciones con la sociedad.

Contactos:

Andreína Monasterio Andrade, Responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales

comunicación@transparencia.org.es

Nefer Ruíz Crespo, Coordinadora de Integridad y Transparencia en el Deporte

Nefer.ruiz@transparencia.org.es

Sobre Transparency International España

TI-España es el capítulo español de [Transparency International](https://www.transparency.org), la única organización a escala mundial que se dedica, desde 1993, a promover la prevención y la reducción de la corrupción, a través de alianzas entre la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos. TI-España se fundó en 2006, con la finalidad de trabajar a favor de la prevención y la reducción de la corrupción en el país, y del fomento de una cultura de la integridad y la transparencia. Más información: www.transparencia.org.es