

## DESCRIPCIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL PARA REALIZAR PRÁCTICAS EN **TRANSPARENCIA INTERNACIONAL ESPAÑA**

Prácticas en el Área de Relaciones Institucionales, Fundraising y Gestión de Grupos de Interés. 2021.

- **Duración:** 3 meses (La cantidad de horas totales puede variar dependiendo del posgrado).
- **Jornada:** tiempo parcial preferiblemente en horario de mañana (25 h/semana).
- **Formato:** teletrabajo/semipresencial (adaptado a la legislación y medidas de seguridad e higiene como consecuencia del COVID-19).
- **Documentación a presentar:** CV y carta de motivación. Los perfiles seleccionados serán convocados a entrevista personal.
- **Fechas de incorporación:** Hay dos periodos para 2021, uno de 1 de mayo a 31 de julio de 2021 o de 1 de septiembre a 31 noviembre 2021 (se pueden ajustar).

### **RESPONSABILIDADES Y TAREAS A DESARROLLAR**

- Diseño, dirección e implementación de las actividades de captación de fondos y de socios.
- Desarrollo de programas de fidelización y campañas.
- Apoyo a la implementación del Plan Anual de fundraising.
- Análisis de los resultados de las campañas y de los programas de fidelización.
- Elaboración de benchmarks, plan de reputación, mapeo de stakeholders y alianzas estratégicas.
- Desarrollo de programas para el desarrollo sostenible de los proyectos y elaboración de mapas y matrices de impacto de los proyectos conforme a la metodología TI Impact Matrix
- Coordinación con el equipo de Fundraising de Transparency International de Berlín.
- Coordinación de reuniones de gestión, control, planificación y seguimiento del plan de fundraising (cuadro de mandos, creatividad, brainstorming, kick-off, cruces presupuestarios, etc.)
- Elaboración de informes de reporting periódicos.
- Soporte en relaciones públicas e institucionales.
- Apoyo directo al Dirección y a la Presidencia, así como a otros departamentos en su caso.

## DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES (KEY SKILLS QUALIFICATION)

- Experiencia práctica y formación profesional en dirección e implementación de planes y actividades de fundraising en tercer sector.
- Experiencia práctica y formación profesional en la elaboración de benchmarks y planes de reputación.
- Formación especializada en ámbitos de investigación y áreas de trabajo a nivel global y nacional (Cap. III.2 y III.3 Brochure del Programa de Prácticas).
- Manejo de KPIs en materia de fidelización y campañas.
- Experiencia práctica y formación profesional en gestión de presupuestos y elaboración de planes financieros.
- Oportunidad de realizar trainings internos y workshops de Transparency International y Transparency International España.
- Especialización en materias vinculadas con la transparencia, integridad, buen gobierno, objetivos de desarrollo sostenible y anticorrupción.
- Asistencia y participación en eventos de TI y TI-España.
- Experiencia de trabajo en una organización internacional y con un entorno multidisciplinar.
- Oportunidad de networking con profesionales del sector.
- Posibilidad de incorporación al equipo de TI-España en caso de que pueda surgir la oportunidad.

## REQUISITOS Y HABILIDADES

- Nivel alto de inglés (mínimo B2), escrito y hablado.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Dominio del paquete ofimático de Office.
- Habilidades comunicativas y relaciones interpersonales.
- Preferentemente experiencia en coordinación de proyectos y fundraising.
- Se valora especialmente que la persona tenga experiencia o esté especializada en materia de transparencia, anticorrupción, derechos humanos y buen gobierno.

## PROCESO DE SELECCIÓN:

- Revisión/valoración de CV y carta de motivación.
- Aquellos perfiles pre-seleccionados son convocados para una entrevista personal.
- Envío de Carta de aceptación a los candidatos finalmente seleccionados.

**KEYWORDS:** *Fundraising, relaciones institucionales, alianzas estratégicas, transparencia, ODS, anticorrupción, buena gobernanza, enfoque de género, stakeholders, reputación, fidelización, campañas, mejora del reporting corporativo, benchmarks, matrices de impacto, desarrollo sostenible, gobernanza medioambiental, integridad institucional, políticas públicas, RSC, innovación social, organización internacional.*