

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

Transparency International España es el capítulo español de Transparency International, la única organización a escala mundial que se dedica, desde 1993, al movimiento anticorrupción, a través de alianzas entre la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos. Transparency International España se fundó en 2006, con la finalidad de trabajar a favor de la prevención y la reducción de la corrupción en España.

CONTENIDO

Movimiento global	2
Transparency International España	2
Misión	2
Visión	3
Valores	3
Objetivos	3
Estructura	4
Introducción	5
Participación en proyectos de investigación	7
Participación en órganos consultivos y grupos de trabajo	8
Actividades públicas	9
Lanzamiento del Índice de Percepción de la Corrupción 2018	9
Debate con los partidos políticos sobre transparencia y prevención de la corrupción	10
Diálogo con Daniel Kaufmann: Los retos de la gobernabilidad y el desarrollo sostenible en el siglo XXI	11
Workshops sobre integridad en el deporte	12
Participación en el desayuno “en transición hacia la economía de la confianza”	13
Lanzamiento de la 5. edición del Título Experto en Integridad Corporativa, Transparencia y Buen Gobierno	14
Participación en el seminario “canal de denuncias en las ong: ¿cómo y por qué?”	15
Participación en las reuniones anuales del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial	16
Participación en el workshop Data Dive and Policy Formulation Workshop on Political Corruption in the European Union	17
Lanzamiento del Foro de Integridad Corporativa	18
Participación en el workshop “building on the eu directive on whistleblower protection” 19	
Participación en la Cumbre sobre la Acción Climática ONU 2019 – COP 25	20
Informes y position papers	21
actividades de comunicación	21
Relaciones institucionales	22
Participación en el movimiento global	23

MOVIMIENTO GLOBAL

Transparency International (TI) es la única organización no gubernamental a escala global que impulsa el movimiento anticorrupción, con la participación de la sociedad civil, el sector privado y los gobiernos.

Desde su fundación, en 1993, ha sido reconocida ampliamente por introducir en la agenda global los temas asociados a la reducción y prevención de la corrupción. La misión de TI se implementa a través del Secretariado Internacional, con sede en Berlín, y sus más de 100 capítulos nacionales.

Los capítulos nacionales cuentan con una gran autonomía a la hora de definir sus planes de acción y sus proyectos, aunque deben asegurarse de que estas actividades estén alineadas con la [estrategia de TI](#): construir coaliciones con el gobierno, el sector privado y la sociedad civil.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL ESPAÑA

Transparency International España fue constituida como asociación en 2006, con la finalidad de trabajar a favor de la prevención y la reducción de la corrupción en el país.

El movimiento global está representando en más de 100 países.

Nuestro enfoque está dirigido hacia los temas que generan un mayor impacto en la vida de las personas y exigir la rendición de cuentas de los poderes públicos. A través del seguimiento de las políticas públicas, campañas e investigación demandamos mayor transparencia e integridad en todas las áreas de la vida pública.

MISIÓN

Nuestra misión es parar la corrupción y promover la transparencia, la rendición de cuentas e integridad en todos los niveles. Lo hacemos informando y formando a la ciudadanía para promover la prevención y reducción de la corrupción, y construir así una cultura de la integridad, la transparencia y el cumplimiento en todos los sectores de la sociedad española.

VISIÓN

Adaptamos la visión del movimiento global al contexto nacional:

Nuestra visión es una sociedad en la que el gobierno, los políticos, las empresas, la sociedad civil y las personas vivan libres de corrupción.

Somos una organización no-gubernamental independiente, sin ánimo de lucro y trabajamos con partners semejantes a nivel mundial.

VALORES

- Transparencia
- Participación
- Rendición de cuentas
- Colaboración
- Diversidad
- Rigor
- Independencia
- Profesionalización
- Proactividad
- Innovación

OBJETIVOS

1. Promover la cultura de la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas en el sector público de España.
2. Promover la cultura de la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas en el sector privado de España.

3. Vincular el movimiento anticorrupción nacional con la agenda global y la promoción de los derechos humanos.
4. Promover la participación ciudadana y la cooperación para fortalecer el mensaje anticorrupción en el conjunto de la sociedad

ESTRUCTURA

Comité de Dirección

Presidenta: Prof. Dra. Silvina Bacigalupo Saggese

Secretario: D. Jesús Sánchez Lambás

Tesorero: Prof. Dr. Manuel Villoria Mendieta.

Áreas de investigación

- **Intergridad y Transparencia en el Sector Público.**
Daniel Amoedo. (hasta mayo 2019; hasta final de 2019, provisionalmente, David Martínez).
- **Integridad y Transparencia en el Sector Privado**
David Martínez García. Coordinador.
Dra. Teresa Ruano. Senior Advisor.
- **Integridad y Transparencia en el Deporte**
Nefer Ruiz Crespo. Coordinadora.
- **Relaciones Institucionales y Comunicación**
Ariana Guevara Gómez

INTRODUCCIÓN

Durante 2018, el Secretariado y los capítulos nacionales de Transparency International han emprendido un profundo debate sobre el futuro de la organización para evaluar los logros de los últimos 25 años. En este sentido, tuvieron lugar varias evaluaciones externas llevadas a cabo por expertos independientes para determinar cuáles son los cambios que debe acometer una ONG de nuestra envergadura, tanto en su *visión estratégica*, como en sus *estructuras de gobernanza* para los próximos 10 años. Tras un largo año de trabajo conjunto se desarrollaron dos documentos, *Vision 2030* y *Governance 2030*, que plasman las directrices generales de estos cambios. Ambos documentos fueron presentados en la Asamblea Anual 2019 (AMM-2019) y se aprobaron así los cambios emprendidos tanto en gobernanza como en las líneas de estrategia y los retos futuros en nuestra misión.

Durante el pasado año 2019, Transparency International España comenzó también a avanzar en una serie de cambios para alinear su trabajo con las estrategias del movimiento global. Desde el 28 de enero de 2019, la organización ha dedicado importantes esfuerzos para rediseñar las estructuras de gobernanza, las líneas estratégicas y el funcionamiento interno, para así adecuarse a los procesos de transformación que está experimentando actualmente Transparency International como movimiento global.

En esta línea, la nueva gestión de Transparency International España se dedicó a diseñar nuevas líneas de funcionamiento, que no solo estén acordes con esas directrices globales, sino que también mantengan el acento en las dinámicas nacionales. En este proceso de reestructuración, el Secretariado ha prestado las herramientas y la capacitación para que, manteniendo la autonomía propia de los capítulos nacionales, Transparency International España pueda continuar su crecimiento y presencia en la sociedad civil española y en el movimiento anticorrupción a escala global.

Los cambios impulsados en gobernanza y estrategia durante 2019, guiada por el Secretariado, Transparency International España fue reacreditada una vez más como capítulo nacional de Transparency International en noviembre de 2019.

En paralelo al trabajo de reestructuración interna, se han desarrollado estrategias de relaciones institucionales y comunicación, con la finalidad de impulsar el mensaje anticorrupción en el contexto español.

Como parte del proceso de transformación para alinearse con las estrategias globales, Transparency International España ha evaluado las iniciativas que se han desarrollado en los últimos años a escala nacional. En este sentido, se ha considerado que los [índices de transparencia](#) han cumplido una función muy importante, pero que se debe trascender a otros proyectos que estén vinculados de forma más directa con las prioridades y estrategia del movimiento global. En este sentido, se elaborarán durante

2020 solo los más recientes índices, en particular el INFED y el INFUT, pero se apostará por los índices globales como marca distintiva de Transparency International: el *Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)* y el *Barómetro Global de la Corrupción (GCB)* [enlace](#). Ambos constituyen los principales indicadores a escala mundial en la medición de la corrupción en el sector público y su metodología se encuentra validada desde 2012 por el Centro Común de Investigaciones de la Comisión Europea, siendo además actualizado y auditado periódicamente.

Transparency International-España desarrolla para la consecución de sus fines diversas actividades:

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En el marco de las principales actividades dirigidas a impulsar políticas públicas de transparencia se encuentra la participación en proyectos de investigación competitivos y financiados de materias específicas, especialmente sensibles, para la prevención de la corrupción. En este sentido, TI-E ha participado durante 2019 han sido los siguientes:

Proyecto: “Anti-Match-Fixing Top Training” (AMATT). Es un proyecto financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus + Sport 2016 (Grant Agreement nº 2016-3228 / 001-001). Este proyecto se desarrolló en alianza y colaboración con otras instituciones: Università Cattolica del Sacro Cuore, Coni Servizi Spa, Transparencia Internacional Italia, Asociación Europea para el Estudio del juego, ESSA-Sports Betting Integrity, Transparência e Integridade, Play Fair Code - Association for the Protection of Integrity in Sports y Transparency International-Eslovenia. La actividad de investigación y los objetivos se desarrollaron durante el período comprendido entre los días 1 de enero de 2017 y 31 de diciembre de 2019. Este proyecto ha tenido como finalidad principal impartir una *formación especializada* a dos grupos de interés clave en el mundo del deporte: “top decision makers” y “media operators” a partir de las necesidades detectadas durante la investigación.

Proyecto “Integrity Watch: online tools for the fight against political corruption in Europe” (Integrity Watch). Se trata de un proyecto europeo (Grant Agreement nº 823842 – IW Europe – ISFP-2017-AG-CORRUPT), que se desarrolla en colaboración con Transparency International Italia (TI Italy), Transparency International Liaison Office to the European Union AISBL (TI EU), Transparency International Lietuvos Skyrius (TI Lithuania), Association Transparence-International France (TI France), Transparency International Nederland (TI Netherlands), Sabiedriba Par Atklatību Delna (TI Latvia), Transparency International Slovenia – Društvo Integriteteta (TI Slovenia), Diethnis Diafaneia Ellas Association (TI Greece) y por Transparency International EV (TI-S), que ejerce como parte coordinadora general. El mismo se desarrolla en el período comprendido entre los días 1 de enero de 2019 y 31 de diciembre de 2020. Es un proyecto que tiene como objetivo recopilar y armonizar los datos que a menudo están dispersos y que son difícil de acceso, creando una plataforma que permitirá a la ciudadanía buscar, clasificar y filtrar la información para hacer un seguimiento a diversas áreas vinculadas con transparencia e integridad parlamentaria, lobbies, entre otros.

PARTICIPACIÓN EN ÓRGANOS CONSULTIVOS Y GRUPOS DE TRABAJO

Transparency International España forma parte de los siguientes órganos consultivos y grupos de trabajo:

- **Punto Nacional de Contacto (PNC).** El PNC es una instancia para la promoción, divulgación y el efectivo cumplimiento de la puesta en práctica de las *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales*. En 2014 se definió su composición y funcionamiento a través de la Orden Ministerial de 11 de noviembre de 2014 y se encuentra adscrito a la Secretaría de Estado de Comercio, dentro del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. . Transparency International España forma parte del Punto Nacional de Contacto de España como vocal desde su creación y participa en todas las sesiones plenarias.

Enlace: https://comercio.gob.es/InversionesExteriores/PNCLD/Punto_Nacional_Contacto_Espa%c3%b1a/Paginas/default.aspx

- **Consejo de Participación Ciudadana de la Agencia Valenciana Antifraude.** Transparency International España forma parte de dicho Consejo desde el 4 de octubre de 2019. La finalidad del Consejo es impulsar la vinculación de la Agencia Valenciana Antifraude con organizaciones especializadas de la sociedad civil y la ciudadanía facilitando su comunicación y su relación, en aras del cumplimiento de las funciones y fines de la agencia. Asimismo, TI- España forma parte del Grupo de Trabajo GR1 « Prevención y educación » y del Grupo de Trabajo GR2 « Protección de denunciantes ».

Enlace : <https://www.antifraucv.es/es/se-constituye-el-consejo-de-participacion-de-la-agencia-de-prevencion-y-lucha-contra-el-fraude-y-la-corrupcion-de-la-comunitat-valenciana/>

- **AENOR. CTN 165 SC5 "Integridad en la contratación pública".** TI-España forma parte desde el 3 de junio de 2019 del Subcomité CTN 165 SC5 "Contratación pública" de AENOR para la redacción de una Norma UNE-ISO en Integridad en la Contratación Pública.

Enlace: <https://www.une.org/>

- **Coalición Pro Acceso.** TI-España forma parte de dicha coalición formada por asociaciones de la sociedad civil con la finalidad de impulsar conjuntamente el derecho al acceso a la información, así como el cumplimiento de la Ley de transparencia.

Enlace: <https://www.proacceso.org/>

ACTIVIDADES PÚBLICAS

LANZAMIENTO DEL ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN 2018

El 29 de enero de 2019 se realizó el lanzamiento de una nueva edición del Índice de Percepción de la Corrupción, en la Fundación Ortega-Marañón, en Madrid. Durante la actividad, el Comité de Dirección explicó las razones por las que España había aumentado un punto en relación con el año anterior, para obtener una puntuación de 58/100.

Del mismo modo, se expusieron los resultados mundiales del Índice y se destacó el mensaje global: la relación que existe entre la corrupción y la salud democrática.

A la actividad asistieron representantes de organizaciones en el ámbito de la transparencia, como el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, y medios de comunicación. La noticia completa se puede consultar en este [enlace](#).



DEBATE CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS SOBRE TRANSPARENCIA Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

A propósito de las elecciones generales que se celebraron en España en abril de 2019, Transparency International España organizó una mesa redonda con representantes de seis partidos políticos, con la finalidad de debatir sobre propuestas para prevenir la corrupción y promover la cultura de la integridad y el cumplimiento en España.

En la actividad participaron representantes del *Partido Popular*, el *Partido Socialista Obrero Español*, *Ciudadanos*, *Junts per Catalunya*, *Coalición Canaria* y *Actúa*. Durante el debate, moderado por Manuel Villoria, integrante del Comité de Dirección de Transparency International España, se reflexionó sobre temas como la financiación de partidos políticos, el reglamento de la Ley de Transparencia, la regulación de los lobbies, la creación de un gran pacto de Estado, las medidas contra el blanqueo de capitales y los paraísos fiscales, entre otros. Se puede consultar la noticia completa en este [enlace](#).



DIÁLOGO CON DANIEL KAUFMANN: LOS RETOS DE LA GOBERNABILIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SIGLO XXI

En el marco de las relaciones institucionales que mantiene Transparency International España, el 29 de abril de 2019 se desarrolló un diálogo con Daniel Kaufmann, presidente y director ejecutivo del Natural Resource Governance Institute, en colaboración con la Fundación Fide, el Consejo de Transparencia de la Región de Murcia y el proyecto New Trust 8S2015/HUM-346699.

El objetivo del diálogo era conocer el estado de la investigación empírica sobre buena gobernanza y reducción de la corrupción en el marco de las actividades desarrolladas por el Natural Resource Governance Institute (NRGI, New York), y debatir sobre los retos mundiales en este ámbito. La noticia completa se puede leer [aquí](#). La cobertura en Twitter se puede ver en este [enlace](#).



WORKSHOPS SOBRE INTEGRIDAD EN EL DEPORTE

Los días 29 y 30 de abril de 2019, se desarrollaron dos workshops sobre integridad en el deporte y prevención de amaño de partidos, como actividad de formación del proyecto europeo “Anti Match-Fixing Top Training” (Proyecto AMATT), cofinanciado por la Comisión Europea a través del Programa Erasmus+. Transparency International España participa en este proyecto desde el año 2017.

El primer taller fue impartido a un grupo de profesionales de medios de comunicación como *Marca*, *Goal.com*, *Legal Compliance*, *La Voz de Galicia* y *La Sexta*. El segundo taller estuvo dirigido a *top decision makers*, y asistieron representantes del Consejo Superior de Deportes, la Real Federación Española de Fútbol, LaLiga, el Club Atlético de Madrid y el Club Gimnàstic de Tarragona. Se puede leer la noticia completa en este [enlace](#).



PARTICIPACIÓN EN EL DESAYUNO “EN TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA DE LA CONFIANZA”

El 25 de junio de 2019, la consultoría de comunicación Kreab organizó el desayuno *En transición hacia la economía de la confianza*, en el que participó Silvana Bacigalupo Saggese. La presidenta sostuvo un diálogo con María Rubiños, directora de Reputación e Intangibles de Kreab, sobre la construcción de relaciones de confianza a través de la transparencia.

En la actividad participaron también representantes de empresas, instituciones académicas y medios de comunicación. Además, la clausura estuvo a cargo de Federico Buyolo, responsable del Alto Comisionado español para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La reseña del evento se puede leer en este [enlace](#).



LANZAMIENTO DE LA 5. EDICIÓN DEL TÍTULO EXPERTO EN INTEGRIDAD CORPORATIVA, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

El 9 de octubre de 2019 se inauguró la quinta edición del Título Experto en Integridad Corporativa, Transparencia y Buen Gobierno, en el que participan alumnos provenientes del sector privado y el sector público de España y otros países.

El Módulo I, dedicado a la integridad corporativa y la cultura empresarial, culminó en diciembre de 2019. Los módulos dedicados a la transparencia y la prevención de la corrupción se desarrollarán durante el primer semestre de 2020. Desde su primera edición, más de 100 profesionales han recibido formación a través de este programa *executive*, que se imparte en colaboración con el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Más información en este [enlace](#).



PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO “CANAL DE DENUNCIAS EN LAS ONG: ¿CÓMO Y POR QUÉ?”

El 10 de octubre se celebró el seminario “Canal de denuncias en las ONG: ¿cómo y por qué?”, organizado por la Plataforma de ONG de Acción Social, específicamente por su Comisión de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación. David Martínez, coordinador del Área de Integridad y Transparencia en el Sector Privado, participó como ponente en la parte teórica de la actividad.

Durante su intervención, respondió dudas sobre la implementación de los canales de denuncia y su vinculación con los códigos de conducta, los límites y garantías del proceso de investigación, y otros asuntos relacionados con este tema. Más información en este [enlace](#).



PARTICIPACIÓN EN LAS REUNIONES ANUALES DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y EL BANCO MUNDIAL

Transparency International España formó parte de una delegación del movimiento global que participó en las reuniones anuales del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. El 16 de octubre de 2019, la presidenta, Silvina Bacigalupo, participó, a petición del Global Advocacy Team del Secretariado, en el panel sobre *Los registros públicos de titularidad real: ¿imprescindibles o sobrevalorados?*, junto a representantes de Open Ownership, CISLAC-Transparency International Nigeria, Tax Justice Network y el Fondo Monetario Internacional.

Durante esta actividad, el movimiento global destacó la importancia de los registros públicos sobre últimos beneficiarios de las sociedades (titulares reales) como un elemento crucial para reducir la corrupción transnacional y el blanqueo de capitales.



PARTICIPACIÓN EN EL WORKSHOP DATA DIVE AND POLICY FORMULATION WORKSHOP ON POLITICAL CORRUPTION IN THE EUROPEAN UNION

Durante los días 17 y 18 de octubre se desarrollo, en el marco del Proyecto Integrity Watch (vid supra apartado “Proyectos”) el workshop “Data Dive and Policy Formulation workshop on Political Corruption in the European Union” en Berlín. En dicho workshop participó TI-España y se abordaron temáticas vinculadas con los instrumentos de prevención de la corrupción en ámbitos como son lobby, conflictos de interés, formatos open data, el análisis de datos y declaraciones de bienes y rentas así como declaraciones de actividades.



LANZAMIENTO DEL FORO DE INTEGRIDAD CORPORATIVA

Como parte de la estrategia para promover la transparencia y la integridad en el sector privado, el 30 de octubre de 2019 se inauguró el Foro de Integridad Corporativa, un espacio exclusivo en España para promover la transparencia, la integridad y el cumplimiento normativo en el sector privado del país.

El Foro de Integridad Corporativa reúne a grandes empresas comprometidas en fomentar y desarrollar una cultura empresarial de cumplimiento, integridad y transparencia. La finalidad última del Foro es poder ofrecer desde la sociedad civil, en colaboración directa con el sector empresarial y privado, las mejores iniciativas y prácticas que permitan avanzar en el posicionamiento de las empresas españolas como referentes en materia de cultura empresarial y transparencia a nivel internacional. El Foro de Integridad Corporativa se ha conolidado como un espacio exclusivo de reflexión, análisis y debate, en el cual se intercambian perspectivas, conocimientos y experiencias en todas aquellas áreas vinculadas con el cumplimiento normativo, la prevención de la corrupción, la transparencia corporativa y las buenas prácticas.

En la sesión inaugural, que se celebró en la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE), estuvieron presentes los primeros miembros de este Foro: Red Eléctrica de España y Siemens Gamesa, que cuentan con membresía Premium; y FIDE, Telefónica España, Abertis, Iberdrola y LaLiga, con membresía básica. A través de esta iniciativa, se pretende fomentar el diálogo, el trabajo conjunto entre las empresas y las alianzas para avanzar en la cultura de la integridad, la transparencia y el cumplimiento. Se puede leer la noticia completa en este [enlace](#).



PARTICIPACIÓN EN EL WORKSHOP “BUILDING ON THE EU DIRECTIVE ON WHISTLEBLOWER PROTECTION”

Los días 18 y 19 de noviembre tuvo lugar en Bruselas el workshop « Building on the EU Directive on Whistleblower Protection », organizado por Transparency International y en el cual participó TI-España.

Sus objetivos fueron:

1. *Dar seguimiento al proceso de transposición de la Directiva de la UE sobre protección de denunciantes en la legislación nacional*
2. *Revisar sobre la posición inicial de TI sobre la Directiva de Protección de Denunciantes y del position paper a este respecto.*
3. *Preparar la estrategia de advocacy de todos los capítulos presentes*
4. *Consolidar la comprensión del status de la categoría de denunciante y su protección, así como compartir las particularidades locales de cada país y legislación*



PARTICIPACIÓN EN LA CUMBRE SOBRE LA ACCIÓN CLIMÁTICA ONU 2019 – COP 25

Entre el 2 y el 13 de diciembre de 2019, una delegación de varios capítulos de Transparency International -TI- Maldivas, TI-Bangladesh, TI-Rwanda, TI-Mexico, TI-Costa Rica, TI-Kenya, TI-Korea, TI-Perú/Proética, TI-Chile, TI-Brazil], incluidos los miembros del equipo de investigación de Transparency International-Secretariat, liderado por Brice Böhmer- acudió a la *Cumbre sobre la Acción Climática – COP 25*, que se celebró en Madrid.

En los distintos paneles de la Sociedad Civil se hizo especial mención del mensaje principal del movimiento global: *la corrupción es un obstáculo para las iniciativas contra el cambio climático*. La presidenta Silvia Bacigalupo participó como *lead discussant* en el panel «*Climate Law and Governance Day 2019*», que se celebró en la Universidad Autónoma de Madrid, el 6 de diciembre de 2019. Más información en este [enlace](#).



INFORMES Y POSITION PAPERS

Entendiendo que la corrupción es un obstáculo para el disfrute de los derechos humanos y para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Transparency International España presentó un informe alternativo para el Examen Periódico Universal de España, que se realizará entre enero y febrero de 2020. En este documento se analiza la situación de la prevención y la reducción de la corrupción en España en tres ámbitos: la administración de justicia, la financiación de los partidos políticos y la protección a los informantes. Más información en este [enlace](#).

Por otro lado, a propósito de la aprobación de la *Directiva Europea relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión*, en octubre de 2019 se elaboró y se publicó un *position paper* con recomendaciones para garantizar una protección amplia a los informantes. Se puede consultar más información en este [enlace](#).

Del mismo modo, en 2019 empezó la primera fase de la tercera edición del Índice de Transparencia de las Federaciones Deportivas (INFED), que tiene la finalidad de medir el nivel de transparencia de las 65 federaciones deportivas españolas, a través de 32 indicadores que se relacionan con cuatro áreas: información sobre la federación, relaciones con los aficionados y público en general, transparencia económico-financiera, y la Ley de Transparencia. El informe final se publicará durante los primeros meses de 2020. Más información en este [enlace](#).

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

Transparency International España ha mantenido su actividad de comunicación durante 2019 con dos finalidades : dar a conocer los eventos, informes y lanzamientos propios de la organización, y ofrecer información rigurosa y de calidad sobre la prevención de la corrupción, la transparencia, la integridad y el cumplimiento normativo.

En este sentido, se desarrollaron algunas campañas, como la [Declaración por el Día de Europa](#), en la que se destacó la importancia de la integridad política, a propósito de las elecciones al Parlamento Europeo. También se publicó una [Declaración por el Día Internacional contra la Corrupción](#), el 9 de diciembre de 2019, en la que se llama la atención sobre la necesidad de prevenir y reducir la corrupción para avanzar en la protección del medioambiente.

Del mismo modo, se publicaron contenidos de interés general, como [el análisis de la Memoria de la Fiscalía General del Estado](#), específicamente los datos de la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada.

Por otro lado, se mantuvieron las publicaciones en las tres redes sociales con las que cuenta actualmente la organización : [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#). En el caso de Twitter, se ha evidenciado un crecimiento sostenido : en enero de 2018, la cuenta contaba con 1.115 seguidores ; en enero de 2020, esta cifra era de 3.981 seguidores. Para LinkedIn, en

enero de 2020 tenía 965 seguidores, con un incremento de 150% en relación con el último mes. En cuanto a Facebook, en enero de 2019 la página contaba con 1.620 seguidores, cifra que aumentó a 1.774 en enero de 2020.

También se debe destacar la creación del [blog Integridad y Transparencia](#), en la plataforma Medium, en el que se publicaron algunos artículos y análisis sobre temas estratégicos de la organización. Durante el último trimestre del año, el blog recibió 1.087 vistas, y se planea la aplicación de una estrategia durante 2020 para incrementar el impacto.

Otra novedad de 2019 fue el rediseño de la *newsletter* de la organización, a través de la plataforma Mailchimp. Con el nuevo formato, los suscriptores reciben información de la organización, noticias nacionales e internacionales relacionadas con la corrupción y la transparencia, y recursos recomendados, a través de un diseño fresco y atractivo.

Del mismo modo, durante el segundo semestre del año se elaboró el plan de comunicación de la organización, en el que se hizo un análisis de la situación de Transparency International España, y se diseñaron objetivos para aumentar el alcance del mensaje del movimiento anticorrupción.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Para Transparency International España, ha sido fundamental la creación y el fortalecimiento de alianzas institucionales, con la finalidad de promover las actividades y esfuerzos del movimiento anticorrupción.

En este sentido, en junio de 2019, Transparency International España fue aceptada como [organización asociada de Whistleblowing International Network \(WIN\)](#), una coalición global de organizaciones que trabajan a favor de la protección de los informantes. La labor de WIN se centra en el apoyo en juicios, la difusión del mensaje a través de los medios de comunicación y la presión para modificar o mejorar las legislaciones nacionales.

El 4 de octubre de 2019, Transparency International España participó en la reunión constitutiva del [Consejo de Participación de la Agencia Valenciana Antifraude](#), junto a otras organizaciones de la sociedad civil como Tactical Whistleblower, Alertadores Contra la Corrupción – Whistle Blower, Fundación Internacional Baltasar Garzón, Acción Cívica contra la Corrupción y otras.

En diciembre de 2019 Transparency International estuvo presente en la reunión de la Comisión de Transparencia y Buen Gobierno, del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, junto a representantes de organizaciones como Civio, Access Info Europe y Hay Derecho.

PARTICIPACIÓN EN EL MOVIMIENTO GLOBAL

Una de las prioridades de Transparency International España es mantener la participación y las alianzas dentro del propio movimiento global, conformado por más de 100 capítulos nacionales y el Secretariado Internacional. Los intercambios de experiencias y de conocimientos son fundamentales para fortalecer a la organización en su conjunto y para la formación continua de cada uno de sus integrantes.

En este sentido, Transparency International España participó en una formación sobre corrupción política, organizada en conjunto con la Oficina para las Instituciones Democráticas y los Derechos Humanos, que se celebró entre el 8 y el 10 de mayo de 2019, en Varsovia, Polonia. Entre el 15 y el 16 de mayo, la organización participó en una actividad de formación sobre transparencia en la titularidad real de las empresas, que se desarrolló en Berlín junto con otros capítulos nacionales, la Comisión Europea, representantes de gobiernos europeos y organizaciones de la sociedad civil.

Más tarde, el capítulo estuvo presente en la Reunión Regional de Europa y Asia Central de Transparency International, celebrada entre el 18 y el 20 de junio de 2019, en Berlín, Alemania. Durante este encuentro, se analizaron las nuevas estrategias de gobernanza de la organización a escala global y las estrategias regionales. Dichos encuentros regionales tienen por finalidad profundizar la alianzas entre los diversos capítulos de la región para el desarrollo de proyectos futuros.

Durante dos días de septiembre, dos integrantes del *staff* de la organización realizaron una visita institucional a Transparency International UK, con la finalidad de fomentar el trabajo en conjunto y aprender de las experiencias de otros capítulos. En particular este encuentro estuvo centrado en el conocimiento de las estructuras internas y el desarrollo de proyectos. Y en noviembre de 2019 tuvo lugar en Bruselas el *workshop* sobre la *Directiva Europea relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión*, mencionado anteriormente.

El último hito del año lo marca, como siempre la Reunión Anual de Socios (AAM), que este año 2019 se celebró en la propia sede en Berlín y que sirvió para profundizar los vínculos con el movimiento global y aprobar las estrategias de actuación del movimiento a favor de los esfuerzos anticorrupción y renovación de cargos, así como al encuentro personal entre todos los miembros representantes de los capítulos en más de 100 países



