

Almudena Alonso

Con una trayectoria de más de 25 años en el ámbito de la comunicación, está especializada en la gestión de intangibles, las estrategias de reputación, la cultura corporativa y la sostenibilidad.

Actualmente es Directora de Innovación y ESG en Quum Comunicación. A lo largo de su carrera ha ocupado posiciones directivas en agencias de referencia como Edelman, Villafañe & Asociados y Cohn & Wolfe y ha sido Directora de Innovación y Desarrollo Corporativo en BCW, así como Directora Senior de Reputación y Sostenibilidad en LLYC.

Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un Máster en Marketing y Gestión Comercial por ESIC, un Máster en Marketing Digital por EAE y formación directiva a través del Programa Promociona de ESADE y CEOE. Tiene una amplia experiencia en formación de líderes y directivos en comunicación y reputación, en escuelas de negocio (ESIC, EAE, ESDEN, etc.), formación in-company o cursos como Women Joining Boards de la Fundación Woman Forward e EY.

Ha sido Presidenta de la Asociación de Agencias de Comunicación de España (ADC) y es actualmente parte del Comité de Comunicación de EJE&CON y miembro de la Junta Directiva de Transparency International España desde 2023.