

Juan Miguel Márquez

Con una sólida trayectoria en el ámbito de la transformación digital y las políticas públicas, es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está finalizando estudios de Economía en la UNED.

Su trabajo se centra en el análisis, diseño y evaluación de políticas públicas digitales y en el estudio de su impacto en la economía y la sociedad.

Actualmente ocupa el cargo de Subdirector Adjunto de Estrategia en el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) de Red.es. Es miembro del Comité de la Década Digital de la Unión Europea en representación de España y ha participado en la elaboración de diversas estrategias digitales del Gobierno de España, así como en grupos de expertos de la Comisión Europea.

En el Ministerio de Administraciones Públicas fue Director General de Modernización Administrativa y Director General de Impulso para la Administración Electrónica, desde donde impulsó la aprobación y el desarrollo de la Ley 11/2007 de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos.

Ha sido director de los Servicios Informáticos de la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado como investigador y responsable técnico en organismos de investigación y en empresas públicas y privadas.

Juan Miguel es miembro de la Junta Directiva de Transparency International España desde 2023.